

Hopka Imre - Értékesítési, és marketingigazgató

A grafológiával, mint a humán terület támogatójával 1992-ben találkoztam először a jelenlegi megbízatásom kezdetekor, a közvetlen vezető munkatársaim kiválasztásának támogató eszközeként. Először önmagam elemzésével kezdtem, majd meggyőződve ennek a vizsgálatnak precíz, finoman hangolt analíziséről, azóta számos esetben kértem a grafológusok segítségét a munkatársaim kiválasztásakor.

A kezdetben csak vezetői területeken alkalmazott vizsgálat mára nálam a HR szinte nélkülözhetetlen részévé vált a legkülönbözőbb munkakörökben (pl. igazgatói asszisztens, konstruktor, kereskedelmi képviselők, stb.). Néhány esetben pszichológiai vizsgálatssorozattal is egybevetettem. Az átfedés szinte 100 %-os volt, de a grafológia igazi árnyalatokat tárt fel az egyén személyiségében, míg a pszichológia kicsit általánosabb módon fogalmazott. A kiválasztás egyik legfontosabb eleme a későbbi beilleszkedésnek, a harmonikus, az egyén és a vállalat céljait összehangoló munkavégzés lehetőségének. Meggyőződésem, hogy ez is hozzájárul az értékesítésen tapasztalható gyakorlatilag zéró fluktuációnak, ami ezen a szakterületen igen ritka! Volt olyan eset is, amikor 2 munkával együtt töltött év győzött meg, hogy a grafológusnak volt igaza, az élethelyzet bekövetkeztekor munkatársam pontosan úgy reagált, ahogyan azt az elemzésben megkaptam.

A grafológiának vannak hívei és ellenzői az üzleti életben. Volt alkalmam megtapasztalni azt is, hogy profi grafológusok egymástól teljesen függetlenül gyakorlatilag azonos személyiségképet adnak. Profi, hiteles grafológust találni azonban nem könnyű. Nekem szerencsém volt, megtaláltam...